



Activité du 3ème trimestre 2017 et perspectives

Croissance de la base d'abonnés actifs de 24%

Paris-La Défense, le 13 Octobre 2017

Chiffre d'affaires, marge brute, activité et perspectives

Données consolidées	3ème trimestre 2017	3ème trimestre 2016	Variation		9 mois 2017	9 mois 2016	Variation	
			%	€ millions			%	€ millions
Chiffre d'affaires (€ millions)	12,4	19,7	-37%	-7,3	45,3	58,8	-23%	-13,5
Marge brute (€ millions)	5,1	6,9	-26%	-1,8	17,8	21,5	-17%	-3,7
Base d'abonnés actifs ('000)	1 930	1 560	+24%	+370				

Pour le trimestre clos le 30 septembre 2017, Netgem annonce un chiffre d'affaires consolidé de 12,4 millions d'euros et une marge brute de 5,1 millions d'euros, portant le chiffre d'affaires et la marge brute consolidés des neuf premiers mois de l'année 2017 à respectivement 45,3 millions d'euros et 17,8 millions d'euros (données non auditées).

Le chiffre d'affaires et la marge brute en Europe et en Asie sont en ligne avec 2016, la baisse du chiffre d'affaires et de la marge brute consolidés étant essentiellement liée à l'accord de licence avec ZTE et Totalplay au Mexique, transformant les ventes de matériel en licences logicielles.

La base d'abonnés actifs a augmenté de 24% par rapport au 30 septembre 2016 pour atteindre 1,9 million d'utilisateurs quotidiens à fin septembre 2017. Cet indicateur, rendu public

aujourd'hui, fait partie des données analytiques recueillies en temps réel par notre plateforme **Diamond**, laquelle connecte tous les appareils et applications TV déployés. C'est un indicateur clé du développement de l'offre TV de nos clients et un indicateur avancé des opportunités de monétisation future au travers de nouveaux services.

Vitis, filiale à 58% de Netgem et fournisseur de services de divertissement B2C en France, continue de faire croître sa base d'abonnés, son offre FTTH «La Fibre Vidéofutur» étant désormais accessible dans plus de 400.000 foyers situés dans les zones rurales de France. Le nombre de foyers desservis devrait doubler en 2018. Vitis n'est pas consolidé dans Netgem en 2017. Si Vitis n'avait pas non plus été consolidé en 2016, le chiffre d'affaires et la marge brute pour les neuf premiers mois de 2016 auraient été respectivement 55,3 millions d'euros et 20,5 millions d'euros¹.

Sur l'ensemble de l'année 2017, l'activité en Europe et en Asie devrait légèrement progresser par rapport à 2016 et la base d'abonnés actifs du Groupe devrait croître au-delà du seuil des 2 millions. La transition vers un modèle logiciel au Mexique n'aura pas d'impact sur le résultat d'exploitation de l'exercice 2017, lequel devrait être en ligne avec celui de 2016.

Au 30 septembre 2017, la trésorerie du Groupe s'élevait à 35,9 millions d'euros, la transition vers le modèle logiciel au Mexique permettant d'améliorer le besoin en fonds de roulement. Par ailleurs, Netgem a sécurisé une ligne à court terme (non tirée) de financement sur actifs de 15 millions d'euros avec l'une de ses banques.

Transactions et événements importants

Au cours de l'été :

- Elisa, 1er opérateur finlandais et client à long terme, a choisi la plate-forme de télévision virtuelle **Diamond** de Netgem pour lancer Binge, un service OTT, afin d'étendre sa présence en Estonie voisine ;
- Les marques hifi audio **Tangent** (Danemark) et **Elipson** (France) se sont associées à Netgem pour commercialiser les solutions **SoundBox**.

Netgem annonce également détenir désormais 100% des actions de Voxtok. Depuis l'investissement minoritaire de Netgem, la plate-forme logicielle audio Voxtok a été entièrement intégrée à **Diamond**, ce qui a permis de présenter avec succès la solution **SoundBox** lors du dernier salon IBC.

¹ Les informations pro forma traitent d'une situation hypothétique et, par conséquent, ne représentent pas la situation financière ou les résultats effectifs de la société.

Après synergies, l'activité de licences logicielles VoxTok contribuera positivement aux résultats de 2018 et accélérera la stratégie de licence **Diamond**. Joel Reboul, CEO et fondateur de Voxtok, est en charge du développement de l'activité Licence de Netgem.

L'offre de rachat d'actions de 25 millions d'euros initiée par la Société est en cours et la période d'offre prendra fin le 27 octobre 2017. L'opportunité sur le marché de la télévision passe de l'IPTV à l'OTT et Netgem migre son offre en conséquence, du Hardware vers TV-as-a-Service. La nouvelle structure financière de la Société vise à offrir aux investisseurs un meilleur retour sur capitaux propres sur les nouvelles opportunités d'affaires. Au cours des 8 dernières années, y compris cette opération, la Société aura reversé plus de 100 millions d'euros à ses actionnaires.

Le calendrier prévisionnel 2018 de communication financière sera publié en novembre.

A propos de Netgem

Netgem édite Diamond, une plate-forme logicielle innovante pour les services de divertissement et la maison connectée, et fournit des solutions aux opérateurs de télécommunications. Diamond est disponible sous licence pour les opérateurs de services, les fournisseurs de contenu et les équipementiers qui souhaitent bénéficier de la transformation numérique OTT des industries TV, vidéo et audio, ou dans le cadre de solutions de bout en bout pour les opérateurs de télécommunications.

L'expérience et les actifs technologiques de Netgem en matière de logiciels, d'expérience utilisateur et de sécurité, associés à des partenariats mondiaux dans les contenus et avec les équipementiers en font un partenaire d'externalisation unique pour les fournisseurs de services télécoms cherchant à accroître leurs revenus et fidéliser leur clientèle existante. Grâce à ses clients, les solutions Netgem s'adressent à plusieurs millions de ménages dans plus de 20 pays.

Netgem concentre ses efforts long terme sur l'innovation, la simplicité, la confidentialité, l'abordabilité et l'excellence opérationnelle.

Netgem est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris (ISIN: FR0004154060, Reuters: ETGM.PA, Bloomberg: NTG: FP)

www.netgem.com